



PRESSEMITTEILUNG

Handwerksshow 2016: Grünes Oktoberfest und Krönung der Shopping Princess mit „Bachelor“ Jan Kralitschka

Am 17. September präsentiert sich das Handwerk mit einem achtstündigen Live-Programm und zahlreichen Mitmach-Aktionen als attraktive Karriere-Option für Jugendliche

Bremerhaven, 05.09.2016 – Klimaschutz, Gesundheit, Wohnungsbau – Handwerker setzen sich jeden Tag auf unterschiedlichste Weise für das Wohl der Gesellschaft ein. Den meisten Jugendlichen ist jedoch kaum bewusst, wie vielfältig die Tätigkeiten und wie vielversprechend die Karriereaussichten sind. Am 17. September präsentiert die Handwerkskammer Bremen daher in den Bremerhavener Havenwelten ein eng getaktetes Programm, das gemeinsam mit den Innungen aus der Region Bremerhaven-Wesermünde gestaltet wird. Von 10 bis 18 Uhr bietet der Veranstalter den Schülerinnen und Schülern viele nützliche Tipps, Mitmach-Aktionen, Gewinnspiele und Entertainment an. Neben Fernsehmoderator Stefan Leiwien führt der 16jährige Schüler-Moderator Florian Lempke durch das Live-Programm, bei dem sowohl die Profis als auch Auszubildende aus vielen Handwerksberufen zu Wort kommen. In Talkrunden berichten sie von ihrer Ausbildung und von den Karriere-Möglichkeiten.

„Grünes Handwerk“ für die Klimastadt

Die Handwerksshow hat das frühere Messeformat abgelöst, um Jugendlichen einen lebendigeren Eindruck von den möglichen Karrierepfaden zu verschaffen. Im vergangenen Jahr hat sich das neue, aktionsorientierte Show-Konzept im Bremer Weserpark bewährt. Von den positiven Erfahrungen und einer Vielzahl neuer Programmpunkte soll jetzt Bremerhaven profitieren: Als Schauplatz für die zweite Ausgabe wurden die Havenwelten ausgewählt. Das Format wurde weiterentwickelt und inhaltlich auf die Klimastadt ausgerichtet: Alle anwesenden Innungen präsentieren auf ihren Aktionsinseln individuelle „grüne Aktionen“, an denen deutlich wird, welche Beiträge das jeweilige Handwerk zu einer ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltigen Gesellschaft leistet.

So stellen die Elektrohandwerke beispielsweise das „intelligente“, energiesparende Haus vor, während die Bäcker eine Ernährungsberatung anbieten und die Maler erklären, welche Vorzüge der Hanf als Dämmstoff bietet. Im „Grünen Autosalon“ können darüber hinaus Probefahrten mit Elektrofahrzeugen absolviert werden. Passend dazu heißt es um 12 Uhr: „E'Zapft is!“. Mit dem Anstich eines Fasses alkoholfreien Biers wird das „Grüne Oktoberfest“ eingeläutet, das auch mit Aktionen wie dem „Wettnageln“ und dem „Baumstammsägen“ zum Mitmachen einlädt. Bremerhavens Innungen ermöglichen Actioncam-Bilder aus über 20 Metern Höhe, Nahaufnahmen vom 7 Tonnen schweren Windkraft-Generator und Hightec zum Anfassen mit modernster Luftwärmepumpen-Technologie.

Special Guests: Der „Bachelor“ und die Fischtown Pinguins

Zu den prominenten Hauptdarstellern der Handwerksshow zählt Jan Kralitschka, bekannt aus der TV-Show „Der Bachelor“. Kralitschka ist nicht nur als Model erfolgreich, sondern nebenbei auch als Rechtsanwalt aktiv – und in der Freizeit restauriert er gerne alte Möbel. Am 17. September wird er sein handwerkliches Geschick beweisen und seine „Bachelor-Arbeit“ abliefern. Darüber hinaus begleitet



er die Probefahrten in den E-Autos, co-moderiert eine Job-Fashion-Show und kommentiert neben dem Wettbewerb „Shopping Princess 2016“ auch das Infrarot-Kamerashooting sowie alle Styling-Shows der Friseur-Innung. Dabei wird er auch von seinen eigenen Erfahrungen auf Laufstegen und bei Job-Interviews berichten. Mit Vertretern der Fischtown-Pinguins hat sich zusätzlich sportliche Prominenz für die „Green Olympics“ angekündigt.

Workshops und Mitmach-Aktionen

Experten-Tipps für das Bewerbungsgespräch erhalten die Jugendlichen – nach vorheriger Anmeldung – bei einem Workshop im Seminarraum der Havenplaza. Dort können sie auch ihre Bewerbungsunterlagen prüfen lassen. Für den Wettbewerb „Shopping-Princess“ ist ebenfalls eine frühzeitige Anmeldung ratsam. Die ausgelosten Teilnehmerinnen werden sich bei Karstadt zu einem bestimmten Thema einkleiden, wobei das Shopping-Budget auf 200 Euro begrenzt ist. Das finale Styling mitten in der Havenplaza leisten die Profis der Friseur-Innung. Besucherinnen ab 18 Jahren können sich für das „Vorher-Nachher-Umstyling“ anmelden.

Umfassende Kooperation

Veranstalter der Handwerksshow ist die Handwerkskammer Bremen, die das neue Format gemeinsam mit den Innungen der Region Bremerhaven-Wesermünde gestaltet. Kooperationspartner ist der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen. Unterstützt wird die Aktion von der Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung (BIS), der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB), der Förderbank für Bremen und Bremerhaven (BAB) und der Kreishandwerkerschaft Bremerhaven sowie vom Columbus Shopping Center.

Weitere Informationen:

die-handwerksshow.de

Redaktionen:

Druckfähiges Bildmaterial ist erhältlich bei Markus Tenkhoff unter E-Mail mt@get-people.de

Pressekontakt:

Axel Kölling

Tel. 0171 530 51 19

E-Mail: koelling@k-ms.de



Die 11 präsentierten Innungen und ihre „grünen Aktionen“ im Überblick:

Bäcker:

Ernährungsberatung und Aufklärung über Nährwerte

Bauhandwerk:

Schöne Wände gut gedämmt

Dachdecker:

Naturmaterial Schiefer und moderne Dämmung

Elektrohandwerke:

Präsentation eines Windanlagen-Generators / Das „intelligente“ Haus

Friseure:

Tönung ohne Chemie / Soziale Nachhaltigkeit: Aktion „Zopf ab“ für einen
Krebshilfe-Verein

Kraftfahrzeugtechniker:

Grüner Autosalon (Präsentation von E-Autos) / Fahrsimulator (Mitmach-Aktion)

Maler und Lackierer:

Dämmstoff Hanf / Einsatz einer Wärmebildkamera zum Aufzeigen von
Energieverlusten

Metall:

Umweltfreundliche Maschinen / Kleine Kunstwerke aus Stahl (Mitmach-Aktion)

Raum und Ausstattung:

Recycling: Möbel aus Paletten, Stofftaschen aus Stoffresten

Sanitär- und Heizungstechnik:

Klimafreundlich heizen

Tischler:

Rohstoff Holz / Kreatives Arbeiten mit Holz (Mitmach-Aktion)



Limitierte Mitmach-Aktionen:

Bewerbungs-Workshop für Schüler

In einem unterhaltsamen Bewerbungs-Workshop erhalten Jugendliche viele Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Bewerbung. Teilnehmerinnen und Teilnehmer bekommen Informationen zu Ausbildungsberufen, Praktikumsangeboten und Ausbildungsmöglichkeiten. Darüber hinaus prüfen Experten die Bewerbungsunterlagen, wenn sie mitgebracht werden. Das Programm dauert zweimal 30 Minuten und beinhaltet eine Kennenlern-Pause, ein kostenloses Catering, ein Teilnahme-Zertifikat und ein Erinnerungsfoto mit „Bachelor“ Jan Kralitschka. Die Zahl der Plätze ist begrenzt, daher ist eine vorherige Anmeldung bis zum 12.09. erforderlich per E-Mail mit dem Stichwort „Bewerbungs-Workshop“ an Janet Koch, koch.janet@hwk-bremen.de oder unter Tel. 0471 97249-0.

Shopping Princess

Schülerinnen zwischen 14 und 17 Jahren können sich um einen Platz im Wettbewerb „Shopping Princess“ bewerben. Zusammen mit ihrer weltbesten Modeberaterin (Mindestalter 18 Jahre) gehen sie zu einem vorgegebenen Thema für 200 Euro im Columbus Center shoppen. Krönender Abschluss wird ein Make-up und Hairstyling mit den Profis der Friseur-Innung. Dauer: 120 Minuten, Teilnahme kostenlos (inklusive Catering), Teilnehmerinnen werden ausgelost. Anmeldung (bis zum 12.09.): Per E-Mail mit dem Stichwort „Shopping-Princess“ an Janet Koch, koch.janet@hwk-bremen.de oder unter Tel. 0471 97249-0.

Probefahrten mit dem Elektroauto

Die elektromobilen Probefahrten zählen zu den vielen Premiere-Aktionen auf Bremerhavens Handwerksshow. Los geht's am 17.09. um 12:30 Uhr, um 14:30 Uhr und um 16:45 Uhr. Unterstützt von der Bremerhavener KFZ-Innung wird der „Bachelor“ Jan Kralitschka als charmanter Begleiter bei drei elektromobilen Probefahrten dabei sein. Start und Ziel ist der „Grüne Autosalon“ auf dem Deichplatz vor der Havenplaza. Für das „Qualifying“ im Rennen um einen der limitierten Startplätze ist eine Anmeldung (mit anschließender Verlosung) bis zum 12.09. erforderlich bei Janet Koch, koch.janet@hwk-bremen.de, mit dem Stichwort „Probefahrten mit dem Elektroauto“ oder unter Tel. 0471 97249-0.

Vorher-Nachher-Umstyling

Teilnehmerinnen ab 18 Jahren werden von den Profis der Friseur-Innung kostenlos umgestylt. Dauer: 60 bis 90 Minuten. Anmeldung (bis zum 12.09.): Per E-Mail mit dem Stichwort „Vorher-Nachher-Umstyling“ an Janet Koch, koch.janet@hwk-bremen.de oder unter Tel. 0471 97249-0.



Beteiligte des Pressegesprächs:

- Dieter Borch, Malermeister, Borch Malerwerkstätten
- Jan Kralitschka, Model, „Bachelor“, Rechtsanwalt und begnadeter Heimwerker
- Hans-Joachim Stehr, Vizepräsident der Handwerkskammer Bremen, Fleischermeister, Fleischerei Stehr
- Sabrina Steinmetz, Friseurmeisterin, Haarwerk Langen
- Markus Tenkhoff, Agentur Get People