

PROGRAMM-FORMULAR

1. Bremerhavener Schüler-Berufsorientierungskongress

Fr. 19. Oktober 2018 im Multiplex CineMotion Bremerhaven

Ausgefülltes Formular bitte bis **09. Oktober 2018** per Fax an **05222 36904120** oder per Mail – Kennwort „Handwerksshow 2018“ an **lb@get-people.de**

Mögliche Formate für Ihre effektive Präsenz im CineMotion

[] **Talkgast für Interviews***

[] **Azubi:** _____

[] **sonstige:** _____

Erläuterung: Interviews mit Chefs, Newcomer und Azubis während der Handwerksshow

1. Interview für den Reporter des Videoteams

2. Interview mit Schüler-Moderator Florian und Jan Kralitschka im Showroom

Ziel: Öffentlichkeitsarbeit, Information von Vorteilen, Trends, Karriere-Chancen, etc.

Talkidee: _____

[] **Mitmach-Angebot auf ihrer Aktionsfläche:**

Erläuterung: Spielerische Umsetzung einer einfachen Aufgabe

Beispiele: Zöpfe flechten (Friseur)

Ziele: Informationsbedürfnis der Zielgruppen bedienen, DialogEinstieg, Akquise von potentiellen Interessenten

**Mitmach-/
Probierangebot:** _____

[] **Präsentation auf Ihrer Aktionsfläche:**

Erläuterung: Live-Vorstellung einer handwerklichen Tätigkeit

Beispiele: Pimp my chair – Restauration eines Stuhles (Raumausstatter) über den ganzen Vormittag

Ziele: Eyecatcher am Aktionsstand. Anreiz wiederholt vorbeizuschauen.

Präsentation: _____

[] **Präsentations-Show im Showroom***

Erläuterung: Kurze moderierte Show informiert über eine handwerkliche Tätigkeit live in Aktion

1. Informatives Format: z.B. Wie tapeziere ich richtig?

2. Infotainment-Format: z.B. Moderiertes Show-Styling (Friseur, Kosmetik)

„Vorher-Nachher Show“: Kunde/Kundin des Betriebs wird im Showroom gestylt

3. Entertainment-Format: „Wettnageln oder Wettsägen“

Ziele: Öffentlichkeitsarbeit; Information von Vorteilen, Trends, Karriere-Chancen, etc.

Präsentation: _____

[] Schnupper-Praktikum

Beschreibung: „Speed-Praktika“ d.h. ohne Bewerbungsunterlagen 1 oder 2 Tage Schnupper-Praktikum anbieten

Ziel: Einfach und schnell Schüler für einen Kennenlerntag motivieren

*Die Umsetzung eines Interviewangebotes bzw. einer Präsentationsshow wird nach Art und Umfang entschieden

Firma: _____

Gewerk: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Mobil: _____

E-Mail: _____

www: _____

Kontakt: Agentur GetPeople | Tel.: 05222 369040 | Fax: 05222 36904120

Projektleitung: Lina Bertl – lb@get-people.de

Projektassistenz: Laura Avdija – la@get-people.de